

กรอบแผนยุทธศาสตร์ สทอภ. พ.ศ. 2559 - 2560

วิสัยทัศน์

GISTDA : Delivering Values from Space / สทอภ. : นำคุณค่าจากอวกาศ เพื่อพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน

Positioning

เป็นหน่วยงานหลักของประเทศด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ที่เป็นกลไกหลักในการสร้างคุณค่าจากอวกาศเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศผ่านเครื่องมือ (3C : Cluster,Connectivity,Co-creation)

เป้าหมายตามวิสัยทัศน์

มีระบบสำรวจโลกด้วยดาวเทียมของประเทศ ระยะที่ 2	พัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ เพื่อเป็นฐานยุทธศาสตร์ในการสร้างคุณค่าสู่สังคม	สร้างองค์รวมที่เป็นมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานภูมิสารสนเทศแห่งชาติ (NSDI) เพื่อการเชื่อมโยงและให้บริการ	สร้างผลิตภัณฑ์ และการบริการจากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และความมั่นคง	ร่วมมือในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
---	---	--	---	--

พันธกิจ

M1 บริหารจัดการและพัฒนาระบบดาวเทียมสำรวจโลก	M2 บริหารจัดการคลัง ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจโลก และภูมิสารสนเทศ	M3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านเทคโนโลยีสำรวจโลก และภูมิสารสนเทศ	M4 เพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสำรวจโลก และภูมิสารสนเทศและพัฒนารูปร่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายความร่วมมือ	M5 พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสำรวจโลกและภูมิสารสนเทศ ทั้งในและต่างประเทศ	M6 วิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมการสำรวจโลก และภูมิสารสนเทศ	M7 เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาและบริการภูมิสารสนเทศของประเทศ
---	---	---	--	---	---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

S1 เสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสำรวจโลก	S2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของเทคโนโลยีอวกาศและการประยุกต์ใช้งาน	S3 ขับเคลื่อนประเด็นทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศระดับประเทศ	S4 พัฒนารูปร่างและเครือข่ายพันธมิตร	S5 เชื่อมโยงอาเซียนด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (ASEAN connectivity on Geo-informatics and Space Technology)
1.1 พัฒนาระบบสำรวจโลกด้วยดาวเทียมระยะที่ 2	2.1 พัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ (Space Krenovation Park) ให้เป็น Central-Open Innovation Platform	3.1 กำหนดและขับเคลื่อนนโยบายด้านอวกาศและภูมิสารสนเทศของประเทศ	4.1 พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการและการตลาด	5.1 สร้างบทบาทและการยอมรับด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศในกลุ่มอาเซียน
1.2 บริหารเครือข่ายเพื่อเพิ่มการมีข้อมูลสำรวจโลก	2.2 พัฒนาข้อมูลภูมิสารสนเทศพื้นฐานแบบองค์รวม	3.2 เสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพ องค์ความรู้และกำลังคนของประเทศด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	4.2 พัฒนารูปร่าง การตลาด และเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมอวกาศ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	5.2 เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศในภูมิภาคอาเซียนด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมรับสัญญาณ และผลิตข้อมูลดาวเทียม	2.3 พัฒนาและสร้างนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ	3.3 นำประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ มาประยุกต์ด้วยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายระดับประเทศ		5.3 ร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ และบุคลากร เพื่อคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอาเซียน
S6 พัฒนาและขับเคลื่อนองค์กร	6.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และภาพลักษณ์องค์กร		6.2 บริหารระบบยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบองค์รวม	
	6.3 บริหาร พัฒนาองค์กร บุคคล และขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร		6.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานองค์กร	