

| ข้อสังเกต ปปช. | ผู้รับผิดชอบ | แผนงาน/กิจกรรมที่จะปรับปรุง ตามข้อสังเกต ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 | กำหนดแล้วเสร็จ (กำหนดแผนราย ไตรมาส) | เป้าหมาย/ ผลที่คาดว่าจะได้รับ |
|--|--------------|---|---|---|
| 1) การสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับแผนการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่าย ประจำปี | ฝยผ./สยศ. | จัดประชุมชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการปี 2564 แก่เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำคู่มือเผยแพร่ให้แต่ละสำนักบริหาร | สิงหาคม 2563 | เจ้าหน้าที่/ผู้บริหาร สทอภ. รับรู้ แผนปฏิบัติราชการ 2564 |
| 2) เปิดโอกาสให้บุคลากร ภายในหน่วยงาน มีส่วนร่วม ในการตรวจสอบการใช้จ่าย งบประมาณ | ฝตป./สยศ. | 1.ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนสามารถตรวจสอบรายงานผลการ ดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายโครงการ/แผนงาน ได้ใน ระบบ ebudget โดยเข้าที่ http://budget.gistda.or.th:8080/GISTDA_CMS_UAT/signin โดยใช้ user และ password เดียวกันกับการ login เข้าใช้ระบบ คอมพิวเตอร์/บุคคล | ดำเนินการแล้ว เสร็จ | เป้าหมาย 1. การมีส่วนร่วมของบุคลากร สทอภ. ได้รับทราบและสามารถ ตรวจสอบผลการดำเนินงานและ การใช้จ่ายของโครงการ-แผนงาน 2. ความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของ สทอภ./ ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ รับรู้ รับทราบการดำเนินงานของ สทอภ. ทั้งระบบ และส่งผลให้มีความเข้าใจ การดำเนินงานของแต่ละโครงการ ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน |
| | | 2.จัดทำหนังสือแจ้งเวียนให้เจ้าหน้าที่รับทราบการเข้าพิจารณา ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณโดย ทั่วถึง และระบุช่องทางการสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงานและ/ หรือการใช้จ่ายงบประมาณ | ภายในเดือน ธ.ค. 62 | |
| 3) ควรมีการเผยแพร่ผลงาน หรือข้อมูลที่สาธารณชนควร รับทราบอย่างชัดเจน | ฝภป./ สยศ. | เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความรู้ รวมถึงผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของ สทอภ. ที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกองค์กรสู่สาธารณะผ่านทาง website: www.gistda.or.th อย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของข่าว ประกาศ ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวกิจกรรม ข่าวเกาะกระแส เป็นต้น | ดำเนินการต่อเนื่อง | สาธารณชนได้รับรู้ข้อมูลของ หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง |

| | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------|---|
| <p>4) การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานที่เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อนและมีช่องทางหลากหลาย</p> | <p>ฝภป./สยศ.</p> | <p>ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 สทอภ. ได้ปรับปรุงรูปแบบของcontent การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยกำหนดกรอบเนื้อหาให้เป็นเรื่องใกล้ตัวและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญ อย่างไรก็ตาม ช่องทางการสื่อสารหลักที่ใช้อยู่ประกอบด้วย เฟสบุ๊คแฟนเพจ และเว็บไซต์ สนง. แต่อาจจะมีบางครั้งที่ content ดังกล่าวถูกนำไปปรุงแต่งให้มีความน่าสนใจ และเป็นประเด็นมากขึ้น เพื่อนำเสนอสื่อมวลชนเผยแพร่ต่อไป</p> | <p>ดำเนินการต่อเนื่อง</p> | <p>สาธารณชนรับรู้ข้อมูลของหน่วยงาน และเกิดความตระหนัก+เห็นความสำคัญในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เข้ามา มีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของประชาชน</p> |
|--|------------------|--|---------------------------|---|