

ผ.พ.อ.สพท.  
รับที่ 1688  
วันที่ 12 มิ.ค. 62  
เวลา 13:39

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ที่ ลพอ. 278/2562 วันที่ 12 มีนาคม 2562

รับที่ 594  
วันที่ 12 มิ.ค. 2562  
เวลา 13:16

เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (แก้ไขครั้งที่ ๓)

เรียน ผอ.สยศ. ผ่าน ผ.พ.อ.สำน.  
ส่งวันที่ 12.3.62

ตามที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นั้น

เนื่องจาก สทอภ. มีการปรับเปลี่ยนภารกิจ ซึ่งมีความชัดเจนในระดับที่สามารถสื่อสารได้ ประกอบกับที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณค่าองค์กร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ มีมติให้จัดทำมัลติมีเดียแนะนำองค์กรชุดใหม่เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่บทบาทและภารกิจขององค์กรในฐานะองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับประเทศในด้านต่างๆ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

อนุมัติ

*Sam A. Jinn*

นางสาวระวีวรรณ นุชประมุข  
12 มิ.ค. 2562

*นางมาลิน บุญเรือง*

(นางมาลิน บุญเรือง)

หัวหน้าฝ่ายพัสดุ อาคาร สถานีและยานพาหนะ

*Ma*



ประกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(แก้ไขครั้งที่ ๓)

ตามที่สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ได้ประกาศเผยแพร่  
แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อ  
จัดจ้าง (แก้ไขครั้งที่ ๓) รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวระวีวรรณ นุชประมุข)

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์

ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและ

ภูมิสารสนเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

(แก้ไขครั้งที่ ๓)

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (E๖๒๐๓๐๐๐๘๔๘๓)

ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อ จัดจ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑.	จ้างผลิต มัลติมีเดีย จำนวน ๒ ตอน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๒	จ้างผลิตมัลติมีเดีย มองโลกจาก อวกาศ สร้างชาติจากภูมิ สารสนเทศ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๒



## บันทึกข้อความ

พพ.  
รับที่ 1265  
วันที่ 9-3-62  
เวลา 15:39

๑) 12-3-62 (15:40)  
๒) 12-3-62 (10:08)

หน่วยงาน ..... งบท. / สยศ. 14494 (สุวิศา)

ที่ สยศ. 369 / 2562 วันที่ 11 มีนาคม 2562

เรื่อง .ขอเปลี่ยนแปลงการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2562

เรียน ทน.พพ.

ด้วย สยศ. ได้รับอนุมัติแหล่งเงิน 2562/52000/101/140906/625200684\_6211-62063/กิจกรรม เสริมสร้างความเชื่อมั่นภาพลักษณ์องค์กร-มีการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Value Based Organization - แผนงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นภาพลักษณ์องค์กร นั้น

ในการนี้ สยศ. ขอเปลี่ยนแปลงจัดจ้างในระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลาง จากเดิมจ้างผลิตมัลติมีเดีย จำนวน 2 ตอน เป็น จ้างผลิตมัลติมีเดีย “มองโลกจากอวกาศ สร้างชาติจากภูมิสารสนเทศ”วงเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง 200,000 บาท เนื่องจาก สทอภ. มีการปรับเปลี่ยนภารกิจ ซึ่งมีความชัดเจนในระดับที่สามารถสื่อสารได้ ประกอบกับที่ประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กร ครั้งที่ 1/2561 มีมติให้จัดทำมัลติมีเดียแนะนำองค์กร ชุดใหม่เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่บทบาทและภารกิจขององค์กรในฐานะองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับประเทศในด้านต่างๆ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วยจกขอขอบคุณยิ่ง

(นางสาวระวีวรรณ นุชประมุข)

ผอ.สยศ.

แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี 2562  
สำหรับระบบ e-GP วงเงินงบประมาณตั้งแต่ 100,000 บาท  
สำนักยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ตามคำขอ งบประมาณ	วงเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง	แหล่งเงิน	ระยะเวลาที่คาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้าง
1	การจ้างผลิตมัลติมีเดีย “มองโลกจากอวกาศ สร้างชาติจากภูมิสารสนเทศ”	200,000 บาท	2562/52000/101/140906/6252 00684_6211-62063	มี.ค. 62

ลงชื่อ..... Sam Wirat.....พ.อ.สยศ.  
(นางสาวระวีวรรณ นุชประมูล)

5

รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กร

ครั้งที่ 1/2561

วันพฤหัสบดีที่ 18 ตุลาคม 2561

ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 7 สทอภ. ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ

10 รายนามอนุกรรมการผู้มาประชุม

- |        |  |                        |
|--------|--|------------------------|
| 1.     | นายปกรณ์ อาภาพันธุ์<br>กรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ                 | ประธานอนุกรรมการ       |
| 2.     | พลเรือเอก ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์<br>กรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ       | อนุกรรมการ             |
| 15 3.  | นายบัณฑิต เศรษฐศิริโรตม์<br>กรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ            | อนุกรรมการ             |
| 4.     | นายสุวิทย์ วิบูลย์เศรษฐ์<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ  | อนุกรรมการ             |
| 5.     | นายเจษฎา ศิวรักษ์<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ   | อนุกรรมการ             |
| 20 6.  | นาวาเอกชัชวาล โรจนรัตน์ชัย<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ  | อนุกรรมการ             |
| 7.     | นายชัยประนิน วิสุทธิผล<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ  | อนุกรรมการ             |
| 25 8.  | นายฐิติพงศ์ นันทากวีวัฒน์<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ   | อนุกรรมการ             |
| 9.     | นางสาวธิดารัตน์ ธนภรรคภวิน<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ  | อนุกรรมการ             |
| 30 10. | นายสุรศักดิ์ จิรวาสตรมงคล<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ   | อนุกรรมการ             |
| 11.    | นายตติยะ ชื่นตระกูล<br>ปฏิบัติงาน รองผู้อำนวยการ<br>สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ | อนุกรรมการและเลขานุการ |

รายนามคณะอนุกรรมการผู้ไม่มาประชุม

- |       |  |           |
|-------|--|-----------|
| 35 1. | นายสมประสงค์ บุญยะชัย<br>กรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ | ติดภารกิจ |
| 2.    | นายโกศลวัฒน์ อินทุจันทร์ยง<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ                                      | ติดภารกิจ |

5 รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายพีร์ ชูศรี  
รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
2. นางกานดาศรี ลิ้มปาคม  
ปฏิบัติงาน รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
- 10 3. นายดำรงค์ฤทธิ์ เนียมหมวด  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ
4. นางศิริลักษณ์ พฤษพิติกุล  
ผู้อำนวยการสำนักประยุกต์และบริการภูมิสารสนเทศ
5. นางสาวระวีวรรณ นุชประมุข  
15 ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์
6. นางสาวปราณปรียา วงค์ษา  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้
7. นางสาวกมลมาศ ทองแก้ว  
หัวหน้าฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์, กพล.
- 20 8. นายสรทัศน์ หลวงจอก  
หัวหน้าฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์, สยศ.
9. นางรัชนก ศรีผึ้ง  
นักพัฒนาธุรกิจ, กพล.
10. นางสาวสพรรณ แซ่ตัน  
25 นักพัฒนาธุรกิจ, กพล.
11. นางสาวอุดมลักษณ์ มั่นคง  
นักภูมิสารสนเทศ, กพล.
12. นางจิรนัย อินทรมณี  
นักการตลาด, กพล.
- 30 13. นางสาวแสงระวี วงษ์กาไชย  
นักการตลาด, กพล.
14. นางสาวกฤษณา ชมภูหอม  
นักภูมิสารสนเทศ, สปภ.

35 เริ่มประชุมเวลา 13:30 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม แล้วพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ 1: เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

วาระที่ 1.1 การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กร

- ประธานฯ ได้แจ้งที่ประชุมว่า สทอภ. ได้จัดทำคำสั่ง สทอภ. ที่ 160/2561 ลงวันที่ 5 ตุลาคม 2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กร เพื่อมีอำนาจในการกำหนดเป้าหมายและแนว

5      ทางการสร้างเสริมคุณค่าขององค์กรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ สทอภ. ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์ถึงแนวทางในการสร้างหรือการใช้กลไกต่าง ๆ ตลอดทั้ง Value Chain เพื่อให้การสร้างและนำส่งคุณค่าขององค์กรบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีองค์ประกอบ รวมทั้งสิ้น 14 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขา

10      ทั้งนี้ ประธานฯ ขอให้คณะอนุกรรมการทุกท่านแนะนำตัว พร้อมกับกล่าวถึงมุมมองที่มีต่อ สทอภ. ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรู้จัก สทอภ.

มติที่ประชุม: รับทราบการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กร

## ระเบียบวาระที่ 2: เรื่องเพื่อทราบ

15      วาระที่ 2.1 การนำเสนอภารกิจและบทบาทของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิ  
สารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอภารกิจและบทบาทของ สทอภ. ต่อที่ประชุม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการดำเนินงานต่าง ๆ ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

20      สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2543 โดยมีวิสัยทัศน์ที่ว่า “To be Value Based Organization in Geo-space Intelligence Deliveries by 2021” และมีพันธกิจ ดังนี้

- ผลิต จัดทำ รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำคลังข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจทรัพยากรและภูมิสารสนเทศเพื่อการพัฒนาประเทศ
- ให้บริการข้อมูล และให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศทั้งในประเทศและระดับสากล
- การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและการให้บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศในระดับสากลทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการ การสร้างอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่ม และหารายได้โดยไม่แสวงหากำไรจากการบริการ (ทั้งด้านวิชาการและข้อมูล)
- พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศทั้งในและต่างประเทศ
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศและระบบดาวเทียมสำรวจทรัพยากร
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ

35      ปัจจุบัน สทอภ. ได้มีการจัดโครงสร้างองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 9 สำนัก 3 ฝ่าย ขึ้นตรงกับผู้อำนวยการ และ 1 กลุ่มภารกิจพิเศษ เพื่อรองรับภารกิจใหม่ที่เกิดขึ้น ได้แก่ โครงการระบบดาวเทียมสำรวจทรัพยากรเพื่อการพัฒนา หรือ THEOS-2 และโครงการ Actionable Intelligence Policy Platform (AIP) อย่างไรก็ตาม ภารกิจของ สทอภ. สามารถจำแนกเป็น 2 ด้านหลัก ๆ ดังนี้

1. ด้านการสร้างคุณค่าให้กับสังคม
2. ด้านธุรกิจ/การหารายได้



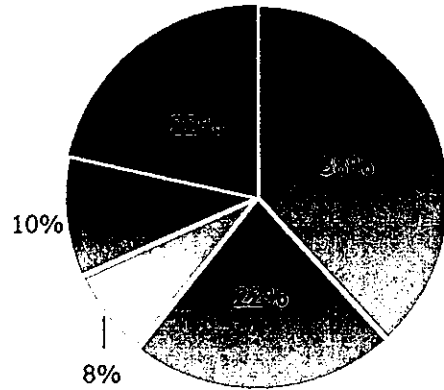
5 นอกจากนี้ สทอภ. ยังขับเคลื่อนระดับนโยบาย โดยได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการระดับชาติ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนบทบาทและภารกิจสำคัญของ สทอภ. และได้มีการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้อง

มติที่ประชุม: รับทราบบทบาทและภารกิจของ สทอภ.

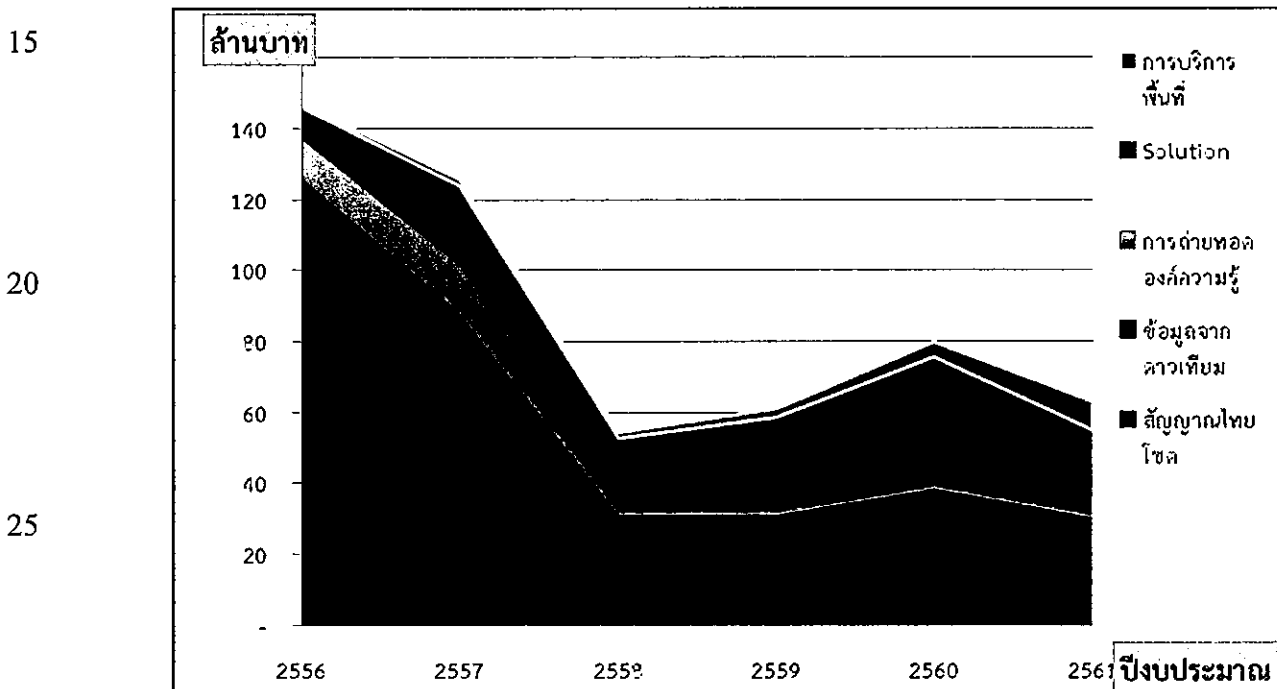
วาระที่ 2.2 ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจและการสร้างคุณค่าขององค์กร

10 ป.รอง ผสทอภ. (กานดาศรี) ได้รายงานที่ประชุมว่า ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สทอภ. มีรายได้รวม 80.455 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ข้อมูลจากดาวเทียม	30.724
ที่ปรึกษาโครงการ/ Solution	18.061
การถ่ายทอดองค์ความรู้	6.195
บริการสถานที่& SI	8.168
รายได้อื่นๆ	17.307
รวม	<u>80.455</u>



หากเปรียบเทียบสถิตีย้อนหลัง 6 ปี (2556 - 2561) พบว่ามียอดค่าบริการที่ลดลงจากปี 2560



## 5 1. ผู้รับบริการที่มียอดบริการสูงสุด 10 ลำดับแรก

รายได้จากผู้รับบริการสูงสุด 10 ลำดับแรก คิดเป็น 82% ของรายได้ข้อมูลจากดาวเทียม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากผู้รับบริการสูงสุด 10 ลำดับแรกของปี 2560 แล้ว พบว่ารายได้ลดลง เป็นเงิน 6.716 ล้านบาท

หน่วยงาน	รายได้จากการบริการข้อมูล		หมายเหตุ
	2560	2561	
1. กรมพัฒนาที่ดิน	3.116	6.450	▲
2. กรมชลประทาน	5.645	5.757	▲
3. กรมป่าไม้	2.734	4.985	▲
4. กรุงเทพมหานคร	3.600	3.364	▼
5. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	3.474	2.097	▼
6. กรมอุทยานสัตว์ป่าและพันธุ์พืช		0.753	▲
7. กรมข้าวทหาร กองบัญชาการ กองทัพไทย	3.370	0.683	▼
8. กรมโยธาธิการและผังเมือง	3.240	0.556	▼
9. กรมข้าวทหารเรือ กองทัพเรือ		0.467	▲
10. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	0.524	0.305	▼
	รวม	25.417	

## 10 2. การบริการ Solution จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ 10 หน่วยงาน รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 32.855 ล้านบาท

## 3. ผลการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สทอภ. ได้จัดจ้าง บริษัท แบรินด์เมทริกซ์ซีริส์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจผู้รับบริการของ สทอภ. ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 – เดือนเมษายน 2561 รวมจำนวน 282 ราย พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการของ สทอภ. อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.83 คะแนน หรือคิดเป็นความพึงพอใจร้อยละ 96.6

## 4. การสร้างคุณค่าทางสังคม สามารถสรุป ได้ดังนี้

4.1 ด้านการติดตามการเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรทางบกและทางทะเล

4.2 ด้านการเกษตร

4.3 ด้านสังคม

4.4 ด้านการสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ สทอภ. อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงาน ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนธันวาคม 2561

## 25 มติที่ประชุม: รับทราบผลการดำเนินงานด้านธุรกิจและการสร้างคุณค่าขององค์กร

5 วาระที่ 2.3 รายงานสรุปผลการบริการข้อมูล ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไตรมาสที่ 4

ผอ.สปก. ได้รายงานที่ประชุมว่า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สทอภ. ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561 มติที่ 61/69 ได้กำหนดแนวทางการเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ โดยให้คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ ที่แต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารฯ ทำหน้าที่กลั่นกรองและพิจารณาเรื่องที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ เพื่อให้ได้มติที่ประชุมหรือประเด็นข้อคิดเห็นที่เป็นข้อยุติ หากเป็นเรื่องที่ให้อำนาจเบ็ดเสร็จอยู่ที่คณะกรรมการ ให้ตรวจสอบประเมินด้วยว่าต้องนำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ หรือไม่ อย่างไร ดังนั้น จึงได้จัดทำสรุปผลการบริการข้อมูล ประจำปีงบประมาณ 2561 ไตรมาสที่ 4 ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2561 เพื่อเสนอให้คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการสร้างสรรค์เสริมคุณค่าองค์กรทราบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สทอภ. เพื่อทราบต่อไป ซึ่งสามารถสรุปผลการให้บริการข้อมูลจากดาวเทียม/ข้อมูลภูมิสารสนเทศ ดังนี้

การบริการ	จำหน่าย (ภาพ)	ไม่คิดมูลค่า (ภาพ)	ยอดรวม (ภาพ)
1. ข้อมูลจากดาวเทียมไทยโชด	112	449	561
2. ข้อมูลจากดาวเทียมดวงอื่น ๆ	151	178	329
3. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากข้อมูลดาวเทียม	65	2,050	2,115
รวมทั้งสิ้น			3,005

15 สรุปการบริการข้อมูลดาวเทียม ไตรมาสที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2561

เดือน	จำนวนภาพ (จำหน่าย)	จำนวนเงิน (จำหน่าย)	จำนวนภาพ (ไม่คิดมูลค่า)	จำนวนเงิน (ไม่คิดมูลค่า)	ยอดรวม จำนวนภาพ	ยอดรวม จำนวนเงิน
ก.ค. 61	161	6,349,635.72	1,281	1,042,085.00	1,442	7,391,720.72
ส.ค. 61	111	1,541,530.00	360	3,520,730.00	471	5,062,260.00
ก.ย. 61	56	3,351,207.11	1,036	3,831,440.00	1,092	7,182,647.11
ยอดรวม	328	11,242,372.83	2,677	8,394,255.00	3,005	19,636,627.83

มติที่ประชุม: รับทราบ และเห็นชอบให้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สทอภ. เพื่อทราบต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมได้มีข้อคิดเห็นควรเพิ่มข้อมูลประมาณการรายได้ของปีงบประมาณ 2561 เพื่อพิจารณาประกอบรายงานต่อไป

20 วาระที่ 2.4 รายงานสรุปการอนุมัติใช้เงินทุน เพื่อการซื้อภาพถ่ายข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมเชิงธุรกิจ เดือนตุลาคม 2561

ผอ.สปก. ได้รายงานที่ประชุมว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สทอภ. ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2561 มติที่ 61/104 ได้เห็นชอบให้ ผสทอภ. มีอำนาจการอนุมัติการใช้เงินทุนของ สทอภ. สำหรับการจัดซื้อข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมในเชิงธุรกิจ เฉพาะกรณีที่ สทอภ. ได้รับคำสั่งซื้อจากผู้รับบริการแล้วเท่านั้น ในวงเงินตามคำสั่งซื้อครั้งละไม่เกิน 5,000,000 บาท โดยวงเงินทั้งปีไม่เกิน 20,000,000 บาท ซึ่งให้จัดทำรายงานการอนุมัติใช้เงินทุนเสนอคณะกรรมการบริหารฯ เพื่อทราบทุกเดือน ดังนั้น จึงได้จัดทำรายงานการอนุมัติการใช้เงินทุน เพื่อการจัดซื้อข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลภาพถ่ายจากดาวเทียมในเชิงธุรกิจ ใน

- 5 เดือนตุลาคม 2561 (ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2561) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการสร้างเสริมคุณค่าองค์กรทราบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สทอภ. เพื่อทราบต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วยงานผู้ซื้อ	ดาวเทียม	งบประมาณจัดซื้อ	วงเงินอนุมัติการใช้เงินทุน
1. บริษัท เอส ที เอส เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด	Pleiades	12,037.50 บาท	9,000 บาท
2. บริษัท อินทีเกรเทด เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด	WorldView-4	24,610.00 บาท	16,400.00 บาท
รวม		36,647.50 บาท	25,400 บาท

มติที่ประชุม: รับทราบ และเห็นชอบให้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร สทอภ. เพื่อทราบต่อไป

### ระเบียบวาระที่ 3: เรื่องเพื่อพิจารณา

#### 10 วาระที่ 3.1 แนวทางการสร้างเสริมคุณค่าของ สทอภ. ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ป.รอง ผสทอภ. (กานดาศรี) ได้รายงานที่ประชุมว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กลุ่มภารกิจพิเศษด้านพัฒนาการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (กพล.) ได้วางแผนดำเนินงานด้านธุรกิจ โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มกิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1) การรักษาฐานผู้รับบริการรายหลัก และขยายฐานผู้รับบริการรายใหม่
- 2) การพัฒนาช่องทางการให้บริการรูปแบบใหม่
- 15 3) การส่งเสริมธุรกิจและการตลาดต่างประเทศและ
- 4) การสร้าง Ecosystem และส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจ Startup

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร สทอภ. มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในการประชุมครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 กพล. ได้รับอนุมัติงบประมาณเป็นเงินทั้งสิ้น 2,835,000 บาท โดย กพล. ได้จัดแผนการดำเนินงาน ดังนี้

#### 20 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการประเมินทางเลือกในการดำเนินธุรกิจ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ มี Data Acquisition Infrastructure ที่หลากหลาย ได้แก่ ดาวเทียมไทยโชต สถานีควบคุมและรับสัญญาณ UAV รถปฏิบัติการเคลื่อนที่ สถานีเรดาร์ชายฝั่ง</li> <li>▪ มีข้อมูลจากดาวเทียมที่อยู่ในคลัง ตั้งแต่ปี 2514</li> <li>▪ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีอวกาศและเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ ทั้งการควบคุม รับสัญญาณ และการประยุกต์ใช้</li> <li>▪ เป็น National Focal Point ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ</li> <li>▪ เป็นหน่วยงานกลางด้านภูมิสารสนเทศ ตามกฎหมายจัดตั้ง สทอภ.</li> <li>▪ เป็นหน่วยงานที่บริหารโครงการพัฒนาดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนา ดวงที่ 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ระเบียบสำหรับการทำธุรกิจร่วมกับภาคเอกชนยังไม่ยืดหยุ่นเท่าที่ควร</li> </ul>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ นโยบายของประเทศมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>▪ ผู้ใช้งานมีความต้องการหลากหลาย และมีความต้องการนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนา Application</li> <li>▪ มีเทคโนโลยี และบริการด้านเทคโนโลยี ที่สามารถนำมาใช้สนับสนุน Solution ที่ สทอภ. ดำเนินการอยู่ เช่น Cloud Technology, Deep Learning</li> <li>▪ นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาชั้นสูงให้เกิดการวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ หน่วยงานของรัฐหน่วยงานอื่น มีภารกิจที่คล้ายคลึงกัน</li> <li>▪ ผู้ใช้ข้อมูลมีช่องทางในการดาวน์โหลดข้อมูลจากดาวเทียมฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย</li> <li>▪ โดรนเพื่อการถ่ายภาพมุมสูง มีราคาไม่แพงจนเกินไป ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถจัดหามาใช้งานส่วนตัวได้</li> <li>▪ การแข่งขันการพัฒนา Solution โดยเฉพาะในภาคเอกชน/ภาครัฐ ทำให้ผู้รับบริการมีทางเลือกมากขึ้น</li> <li>▪ ภาครัฐ/เอกชน ยังไม่ได้ใช้มาตรฐานกลางในทางเดียวกันเพื่อการวัด การตรวจสอบ ของข้อมูลภูมิสารสนเทศ</li> </ul>

5

## 2. วัตถุประสงค์ทางการตลาด

- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์/การบริการให้กับหน่วยงานผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- เพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับบริการรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย

## 3. กิจกรรมการดำเนินงาน

- 10 3.1 กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- การรักษาฐานผู้รับบริการรายหลัก และขยายฐานผู้รับบริการรายใหม่ประกอบด้วย การนำข้อมูลที่ได้การสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ และการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับบริการ ระบบ Customer Relationship Management (CRM) มาออกแบบกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
  - 15 ▪ การพัฒนาช่องทางการให้บริการรูปแบบใหม่ ในรูปแบบร้านค้าออนไลน์ หากพัฒนา ระบบแล้วเสร็จจะสามารถใช้เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ สทอภ. อีกช่องทางหนึ่ง
  - การส่งเสริมธุรกิจและการตลาดต่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ของ สทอภ.
  - 20 ▪ การสร้าง Ecosystem และส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจ Startup โดยเป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจ Startup ในการร่วมกันตั้งศักยภาพของเทคโนโลยีมาใช้ต่อยอดในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น
- 25 3.2 การบริหารงานโครงการที่รับเป็นที่ปรึกษา
- โครงการที่ได้ลงนามสัญญา ก่อนปี 2562 และเรียกเก็บเงินแล้ว (5 โครงการ)
  - โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน (8 โครงการ)
  - โครงการที่อยู่ระหว่างเตรียมการลงนาม (1 โครงการ)
  - โครงการที่ต้องผลักดัน (19 โครงการ)
- 30 3.3 กิจกรรมการพัฒนาธุรกิจและเครือข่ายพันธมิตร
- การบริหารสัญญาการเป็นผู้แทนจำหน่ายข้อมูลจากดาวเทียมจากต่างประเทศ รวมถึงการประสานการดำเนินงานภายใต้บันทึกความร่วมมือ (MoU)

- 5                   ■ การพัฒนา Business Model เพื่อการทำงานร่วมกับ Startup บริษัทเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

#### 4. ปัญหาและอุปสรรค

##### 4.1 ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

- ระเบียบ สทอภ. ว่าด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

10                   โดยปกติแล้ว เมื่อ กพล. ได้เริ่มบริหารโครงการที่ สทอภ. รับเป็นที่ปรึกษาแล้ว จะดำเนิน  
 15                   สำรวจเงินรายได้เพื่อนำมาใช้ในการบริหารโครงการตามแผนงาน/โครงการ โดยในกรณีที่ผู้รับบริการเป็นบุคคล  
 หรือนิติบุคคลเอกชน จะสามารถสำรวจเงินรายได้เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของจำนวนเงินทั้งหมดในแผนงาน หรือ  
 เป็นจำนวน 1.5 เท่าของจำนวนเงินใด ๆ ที่สำนักงานฯ ได้รับแล้วจริงจากการใช้บริการซึ่งในความเป็นจริงแล้ว บาง  
 โครงการมีความจำเป็นต้องซื้อข้อมูลจากดาวเทียมความละเอียดสูง หรือจัดจ้างหน่วยงาน/บุคคลภายนอกในการ  
 ดำเนินงาน ทำให้เงินที่สำรวจไว้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานได้

4.2 จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ในปัจจุบัน ไม่สัมพันธ์กับปริมาณ  
 งานที่ได้รับผิดชอบ

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ ได้ให้ข้อคิดเห็น ดังนี้

- 20                   1. สทอภ. ควรเร่งผลักดันบทบาทให้เป็นผู้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ  
 2. ควรเสริมคุณค่าจาก THEOS-2 โดยหาความต้องการของผู้รับบริการตามพันธกิจของ สทอภ.  
 3. สทอภ. ควรกำหนดบทบาทในอีก 3-5 ปี ข้างหน้า เพื่อสร้างคุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ  
 4. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ ควรดำเนินงานให้เชื่อมโยงกับคณะอนุกรมอื่น ๆ เพื่อช่วย  
 เสริมสร้างคุณค่าขององค์กร  
 5. การสร้างคุณค่าขององค์กร ควรยึดหลัก Inside out คือ คุณค่าที่ สทอภ. ต้องทำมีอะไรบ้าง และ  
 25                   หลัก Outside in คือ สังคมคาดหวังหรือต้องการอะไรจาก สทอภ.

มติที่ประชุม: รับทราบแนวทางการสร้างเสริมคุณค่าของ สทอภ. ด้านเศรษฐกิจและสังคม ตามที่ฝ่าย  
 เลขานุการฯ เสนอมา และให้กำหนดบทบาทในอีก 3 ปี ข้างหน้า พร้อมทั้ง รวบรวมผลิตภัณฑ์และบริการของ  
 องค์กรตั้งแต่ต้นน้ำ - ปลายน้ำ ที่สามารถสร้างคุณค่าได้ โดยให้ระบุตัวว่าเป็น Inside out หรือ Outside in และ  
 เป็นคุณค่าเชิงสังคมหรือเชิงธุรกิจ รวมถึง ข้อมูลที่ใช้ในการประเมินแต่ละโครงการด้วย

#### วาระที่ 3.2 แผนดำเนินงานด้านภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2562

35                   หน.ฝกป. ได้รายงานที่ประชุมว่า จากการประชุมคณะกรรมการบริหาร สทอภ. ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่  
 14 กันยายน 2561 มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
 2562 เพื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยในส่วนของงานด้านภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ได้รับอนุมัติ  
 งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 8,151,600 บาท แบ่งเป็นเงิน พ.ร.บ. จำนวน 7,151,600 บาท และเงินรายได้  
 1,000,000 บาท

40                   ทั้งนี้ ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ สำนักยุทธศาสตร์ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานด้าน  
 ภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร  
 เพื่อการเป็นองค์กรแห่งคุณค่า (Value Based Organization - VBO) / การขับเคลื่อนโครงการระบบดาวเทียม  
 40                   สำรวจเพื่อการพัฒนา หรือ THEOS-2 และ การร่วมสร้างคุณค่าผ่านระบบ Actionable Intelligence Policy  
 (AIP) โดยมุ่งใช้กลไกสำคัญ ได้แก่

5 1. ให้บุคลากร สทอภ. เป็นกลไกที่สำคัญ ที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันตามหลักการของ 3C (Cluster, Collaboration and Co-creation) และ AIP กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา แต่อย่างไรก็ตาม สทอภ. ต้องให้ความสำคัญกับการบริหารบุคลากรทุกระดับ โดยเฉพาะมิติทางด้านความรู้สึกของการมีส่วนร่วม และการมองเห็นคุณค่าในตัวตน เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมาย

10 2. ให้สื่อเป็นกลไกในการผลักดันให้สาธารณชนรู้จัก สทอภ. อย่างต่อเนื่อง โดยบทบาทที่นำเสนอจะต้องเป็นเรื่องราวที่ใกล้ตัวและส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะด้านความเป็นอยู่ และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินงานของ สทอภ. เป็นต้น

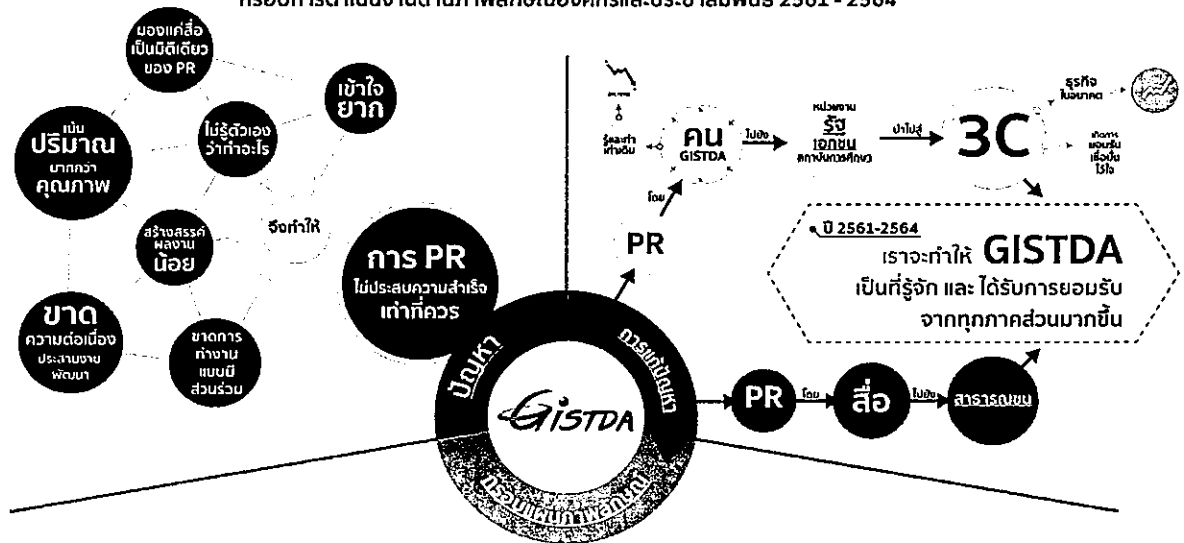
โดยผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมาย คือ **ภายใน สทอภ.**

- 15
1. เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันภายในองค์กรอย่างจริงจัง
  2. เกิดความภาคภูมิใจในตัวเองและองค์กรที่มีคุณค่าเป็นส่วนสำคัญในการทำงานเพื่อช่วยเหลือชุมชน สังคม และประเทศชาติ

**ภายนอก สทอภ.**

- 20
1. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เกิดความเชื่อมั่นในบทบาท/ภารกิจของ สทอภ. และนำไปสู่การทำงานร่วมกันในมิติต่างๆ
  2. ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากประเด็นข่าวที่ส่งผลในด้านลบต่อความเชื่อมั่นภาพลักษณ์ สทอภ.

กรอบการดำเนินงานด้านภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ 2561 - 2564

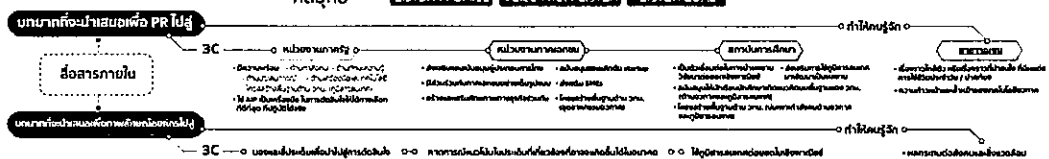


Goal • 3C (CLUSTER • CONNECTIVITY • CO-CREATE) • รู้จัก GISTDA มากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย • ภาครัฐ / ภาคเอกชน / สถาบันการศึกษา • สาธารณชน

เครื่องมือ • บุคลากร GISTDA • สื่อ

กลยุทธ์ • GISTDA PROMISE • VOICE FROM GISTDA • GISTDA GOAL



40

5



10

15

20

25

30

มติที่ประชุม: รับทราบแผนดำเนินงานด้านภาพลักษณ์องค์กรและประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2562 ตามที่เสนอมา โดยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนฯ มีข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

- 1) ควรจัดทำแผนรองรับสภาวะวิกฤต
- 2) สทอภ. ควรประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/บริการ ให้เข้ากับกระแสต่าง ๆ หรือมีส่วนร่วมในกระแสนั้น ๆ
- 3) จัดทำมัลติมีเดียแนะนำองค์กรชุดใหม่ เพื่อใช้เป็นสื่อในการเผยแพร่บทบาทและภารกิจขององค์กรในฐานะองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กับประเทศในด้านต่างๆ

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ  
ไม่มี

ประธานฯ กล่าวขอบคุณและเลิกประชุมเวลา 16.30น.

นายตติยะ ชื่นตระกูล  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

นางรัชนก ศรีผึ้ง  
ผู้บันทึกการประชุม





## บันทึกข้อความ

หน่วยงาน ..... งบท. / สยศ. 14494 (สุริยา)  
ที่ ..... สยศ. ๑๘๖ / 2562 ..... วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ 2562  
เรื่อง ขอเพิ่มแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2562

เรียน ทน.ฝพอ.

ด้วย สยศ. ได้รับอนุมัติแหล่งเงิน 2562/52000/101/140906/625200684\_6211-62063/กิจกรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่นภาพลักษณ์องค์กร-มีการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Value Based Organization - แผนงานเสริมสร้างความเชื่อมั่นภาพลักษณ์องค์กร นั้น

ในการนี้ สยศ. ขอเพิ่มแผนในระบบจัดซื้อจัดจ้างของกรมบัญชีกลาง จำนวน 3 รายการ ดังนี้

1. จัดจ้างออกแบบและผลิตเอกสารแนะนำองค์กร จำนวน 250,000 บาท
2. จ้างผลิตมัลติมีเดียจำนวน 2 ตอน จำนวน 200,000 บาท
3. จ้างเหมา NST FAIR 2019 จำนวน 1,700,000 บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วยจัดขอบคุณยิ่ง

(นางสาวระวีวรรณ นุชประมุข)  
ผอ.สยศ.



ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ที่ ว/พอ. ๕๓๐/๒๕๖๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒  
เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑๓)

เรียน รอง ผสทอภ. (พีร์) ผ่าน ผช.ผอ.สบท. (เชษฐา)   
 *ไม่ออก 21 ก.พ. 62*

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้งานของ  
ของรัฐบาลจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลางและของ  
หน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วย  
งานของรัฐ นั้น

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผน จำนวน ๓ รายการ  
(เพิ่มเติมครั้งที่ ๑๓) เพื่อประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างในระบบ e-GP ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง  
ดังกล่าว

*ออก ๒๑ ก.พ. ๖๒ = ๒๐๖๖/๒๖๖*

*PR*  
(นายพีร์ บุตรี)  
รองผู้อำนวยการ สทอภ.

21 ก.พ. 2562

*mal kul*

(นางมาลิน บุญเรือง)

หัวหน้าฝ่ายพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะ

*Sa*



ประกาศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
(เพิ่มเติมครั้งที่ ๑๓)

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง (เพิ่มเติมครั้งที่ ๑๓) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายพีร์ ชูตรี)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติงานแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
(เพิ่มเติมครั้งที่ ๑๓)

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (M๖๒๐๒๐๐๑๗๙๓๘)

ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๒๐๒๐๐๒๓๔๒๗	จ้างเหมา NST FAIR ๒๐๑๙	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๒
๒	P๖๒๐๒๐๐๒๓๔๒๖	จ้างผลิตมีดตีมีเดียจำนวน ๒ ตอน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๒
๓	P๖๒๐๒๐๐๒๓๔๒๑	จ้างออกแบบและผลิตเอกสารแนะนำ องค์กร	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๒